

B2C

Promouvoir un évènement

- Plateforme: Facebook et Instagram
- Ciblage: intérêt (selon l'évènement) + zone géographique
- Budget: 10€/jour pour un minimum de 7 jours de campagne
- Optimisation: portée ou trafic (si lien de renvoi existant)

Promouvoir la location de salles

- Plateforme: Facebook et Instagram
- Ciblage: broad (large) + zone géographique
- Budget: 10€/jour pour un minimum de 7 jours de campagne
- Optimisation: portée ou trafic (si lien de renvoi existant)
- Plateforme: Google search
- Ciblage: Mots clés (Blindtest, Blindtest musical, quizz musical etc.) + zone géographique
- Budget: 20€/jour pour un minimum de 7 jours de campagne
- Optimisation: Clic

>> Renvoyer vers une page de réservation

B2B

- Plateforme: Google search
- Ciblage: Mots clés (Team building, activité team building, Jeux team building, soirée entreprise etc.) + zone géographique
- Budget: 20€/jour pour un minimum de 7 jours de campagne
- Optimisation: Clic

>> Renvoyer vers une page de réservation

- Plateforme: Facebook et Instagram
- Ciblage: Entreprise (Personnes travaillant des les ressources humaines, chef d'entreprise, directeurs, etc.) + zone géographique
- Budget: 10€/jour pour un minimum de 7 jours de campagne
- Optimisation: portée ou trafic si lien de renvoi existant